

OKTOBER 2023



# Mogelijkheden in verandering: Een marktonderzoekrapport over het ondernemerssentiment in het mkb

Voor de Europese equipment leasing industrie



# Inhoud

03	Inleiding: Hoe het financieren van bedrijfsmiddelen mkb-bedrijven kan ondersteunen in 2023 en daarna
05	<b>Deel 1: Ondernemersvertrouwen en marktsentiment in 2023 en daarna</b>
06	Hoe optimistisch bent u over de toekomst van uw bedrijf op de lange termijn?
08	Wat zijn volgens u de belangrijkste uitdagingen voor uw bedrijf in de komende 12 maanden?
10	Welke van deze uitdagingen zal de grootste negatieve impact hebben op uw bedrijf?
11	Welke negatieve effecten heeft de pandemie volgens u op uw bedrijf gehad?
12	Hoe zijn de werkmodellen van mkb-bedrijven de afgelopen 2 jaar veranderd?
13	<b>Deel 2: Groeimogelijkheden voor mkb-bedrijven en innovaties in de sector</b>
14	Wat zijn de grootste groeimogelijkheden voor uw bedrijf in de komende 12 maanden?
16	In welke bedrijfsmiddelen zal uw bedrijf de komende 5 jaar waarschijnlijk investeren?
18	Wanneer is de kans het grootst dat uw bedrijf investeert in nieuwe bedrijfsmiddelen om de groei te ondersteunen?
19	Hoe zal uw bedrijf het meest waarschijnlijk investeringen in nieuwe bedrijfsmiddelen financieren?
21	Denkt u in de toekomst abonnementsproducten te gaan gebruiken, zoals het "betaling op basis van gebruik"-principe in plaats van traditionele financieringsproducten?
22	Zou u overwegen om abonnementsproducten te gebruiken in plaats van traditionele financiële producten tegen een lagere prijs?
23	<b>Deel 3: Een groeiend engagement voor een duurzame toekomst</b>
24	Heeft uw bedrijf een ESG-beleid of bent u van plan dit te implementeren?
25	Hoe geven mkb-bedrijven prioriteit aan duurzaamheid?
26	Heeft u de afgelopen 12 maanden uw producten of diensten aangepast om de duurzaamheid te verbeteren of een groenere bedrijfsagenda te ondersteunen?
27	Belangrijkste bevindingen



## Inleiding:

# Hoe het financieren van bedrijfsmiddelen mkb-bedrijven kan ondersteunen in 2023 en daarna

**Naarmate 2023 vordert, staan bedrijven voor grote sociaaleconomische uitdagingen terwijl de effecten van de pandemie op langere termijn blijven aanhouden. Om de veerkracht van de markt en de weg voorwaarts te peilen, heeft Acquis een internationaal onderzoek uitgevoerd met de volgende doelstellingen:**

1

De omvang en aard bepalen van de uitdagingen waarmee mkb-bedrijven in 2023 en daarna worden geconfronteerd.

2

Groeimogelijkheden voor mkb-bedrijven en innovaties in de sector identificeren.

3

Investeringsplannen en prioriteiten van bedrijven onderzoeken.

4

Het toenemende belang van ESG en de overgang naar duurzaamheid beoordelen.

## In deze whitepaper komen leasemaatschappijen het volgende te weten:

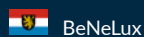
- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>1.</b>   | <b>2.</b>  | <b>3.</b>   | <b>4.</b>  |
| De primaire macro- en micro-economische overwegingen voor mkb-bedrijven in de komende 12 maanden en hun effect op het gedrag van het leasen van bedrijfsmiddelen. | Tijdschema's voor investeringen in nieuwe bedrijfsmiddelen en hun prioriteitsgebieden. | De mate van toepassing en implementatie van duurzaamheidspraktijken en ESG-beleid in het mkb. | Financieringsopties waaraan mkb-bedrijven de voorkeur geven en openheid voor innovaties zoals abonnementsmodellen. |

### Over de steekproefenquête

Een vertrouwelijk, zelf in te vullen online onderzoek dat in april en mei 2023 werd uitgevoerd in de moedertaal van elk land.

1250 interviews met besluitvormers in het mkb van wie de bedrijven waarschijnlijk bedrijfsmiddelen of -activa leasen, zoals hiernaast wordt beschreven.

Een proportionele steekproef van bedrijven uit het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Spanje, Duitsland, Polen en de Benelux.



BeNeLux



Spanje



Frankrijk



Polen



Duitsland



Verenigd Koninkrijk

#### Een breed scala aan sectoren vertegenwoordigd in de steekproef:

- ICT
- Financiën en verzekeringen
- Groothandel / detailhandel
- Bouw, constructie, engineering
- Fabricage / productie
- Gezondheids-, schoonheids- en sociale zorg
- Voeding en dranken
- Bedrijfskunde
- Transport, distributie en opslag
- Catering en evenementenbeheer
- Medische en farmaceutische sector
- Telecommunicatie
- Media, communicatie
- Kunst, vrije tijd en amusement
- Recreatie
- Liefdadigheidsinstellingen, organisaties zonder winstoogmerk
- Landbouw, bosbouw en visserij

#### Wat betreft het niveau van anciënniteit:

- Eigenaar / Bedrijfsleider / voorzitter of bestuurslid
- Directieniveau
- Andere senior managers / besluitvormers
- Middenmanagement



DEEL 1

# Ondernemersvertrouwen en marktsentiment in 2023 en daarna



# Hoe optimistisch bent u over de toekomst van uw bedrijf op de lange termijn?



## Bijna de helft van de bedrijven is nog steeds optimistisch over de toekomst.

Wat de veerkracht en het aanpassingsvermogen van mkb-bedrijven weerspiegelt, is dat bijna de helft (46%) in heel Europa optimistisch is over hun toekomst op de lange termijn, waarvan 13% zeer optimistisch. Nog eens 26% is neutraal over wat de toekomst zal brengen, wat de impact van de recente instabiliteit in de markt weerspiegelt.

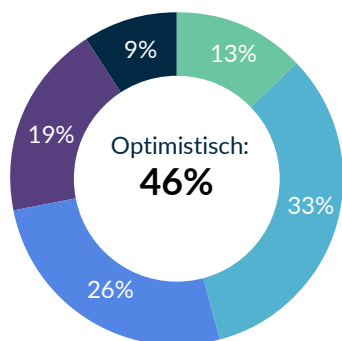
2023 onthulde meer genuanceerde gevoelens dan toen we mkb-bedrijven dezelfde vraag stelden in 2021, met een aanzienlijk deel van de ondervraagde mkb-bedrijven die zich zorgen maken over hun toekomst; iets minder dan een derde (28%) gaf toe zich zorgen te maken, 19% was enigszins pessimistisch en 9% was zeer pessimistisch over hun levensvatbaarheid op de lange termijn.

## Mkb-bedrijven zijn nu voorzichtiger over hun vooruitzichten, maar ook minder pessimistisch.

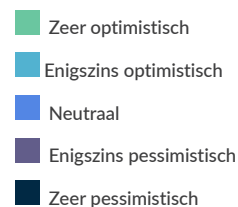
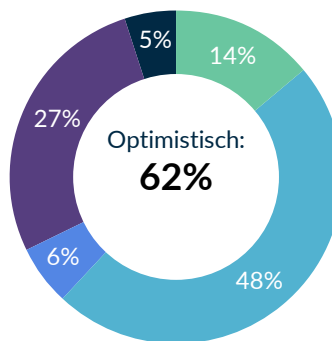
Als we het huidige marktsentiment vergelijken met ons onderzoek uit 2021, zien we dat het optimisme onder mkb-bedrijven over het algemeen is afgenomen. Met de verergerende impact van een aanzienlijke economische tegenwind voor bedrijven, is deze verschuiving niet verrassend. Factoren zoals inflatie, de stijgende energiekosten en de dreiging van een recessie hebben een "perfecte storm" van macro-economische gebeurtenissen gecreëerd, die samen hebben geleid tot problemen voor bedrijven.

Toch is het bemoedigend om te zien dat de negativiteit ook is afgenomen. Terwijl 32% van de bedrijven toegaf zich enigszins of zeer pessimistisch te voelen over hun toekomst in 2021, is dit aantal nu gedaald naar 28%.

2023



2021



Van de onderzochte sectoren hebben die met het grootste optimisme over de toekomst misschien tegelijkertijd het grootste vermogen om zich aan te passen aan de veranderende economische druk. Met name de ICT-, medische, farmaceutische, distributie- en opslagsectoren kwamen als meest optimistisch naar voren.

De media- en communicatiesector is het meest pessimistisch 42% van de Europese mkb-bedrijven in deze sector maakt zich zorgen over hun toekomst. Landbouw, liefdadigheidsinstellingen en telecommunicatie behoorden ook tot de sectoren die het meest pessimistisch waren over hun toekomst.

# 42%

van de Europese mkb-bedrijven in de media- en communicatiesector maakt zich zorgen over hun toekomst.

## Meest optimistisch

# 56%

Medische en farmaceutische sector



# 55%

Detailhandel



# 52%

ICT



## Meest pessimistisch

# 44%

Media en telecommunicatie



# 44%

Landbouw



# 41%

Liefdadigheidsinstellingen



*"Bedrijven hebben een paar turbulente jaren achter de rug, met verschillende grootschalige sociale en economische gebeurtenissen die de handelsomstandigheden beïnvloedden en waarvan de effecten nog steeds voelbaar zijn. Desondanks zien we een indrukwekkende veerkracht in de hele markt, met verhuurders die een toename in nieuwe bedrijfsvolumes melden en een toenemende vraag naar hun services."*



**Nick Leader**  
CEO  
Acquis

# Wat zijn volgens u de belangrijkste uitdagingen voor uw bedrijf in de komende 12 maanden?

Terwijl mkb-bedrijven in 2021 de wereldwijde pandemie en de daarmee samenhangende beperkingen als belangrijkste zakelijke uitdagingen aangaven, zijn deze problemen sindsdien verergerd door nieuwe uitdagingen, zoals problemen met de toeleveringsketen, inflatie en de dreiging van een recessie, waardoor economische tegenwind nu de top vijf van zorgen domineert.

Mensgerichte uitdagingen zijn een belangrijk aandachtspunt voor mkb-bedrijven in heel Europa: 22% van de bedrijven maakt zich zorgen over het gebrek aan beschikbaar personeel en 12% ziet de thuiswerkcultuur als een uitdaging voor hun bedrijf.

## 46%

van de mkb-bedrijven ziet inflatie als hun grootste uitdaging voor het komende jaar.



## 46%

Inflatie



## 39%

Veranderende energieprijzen



## 27%

Wereldwijde recessie



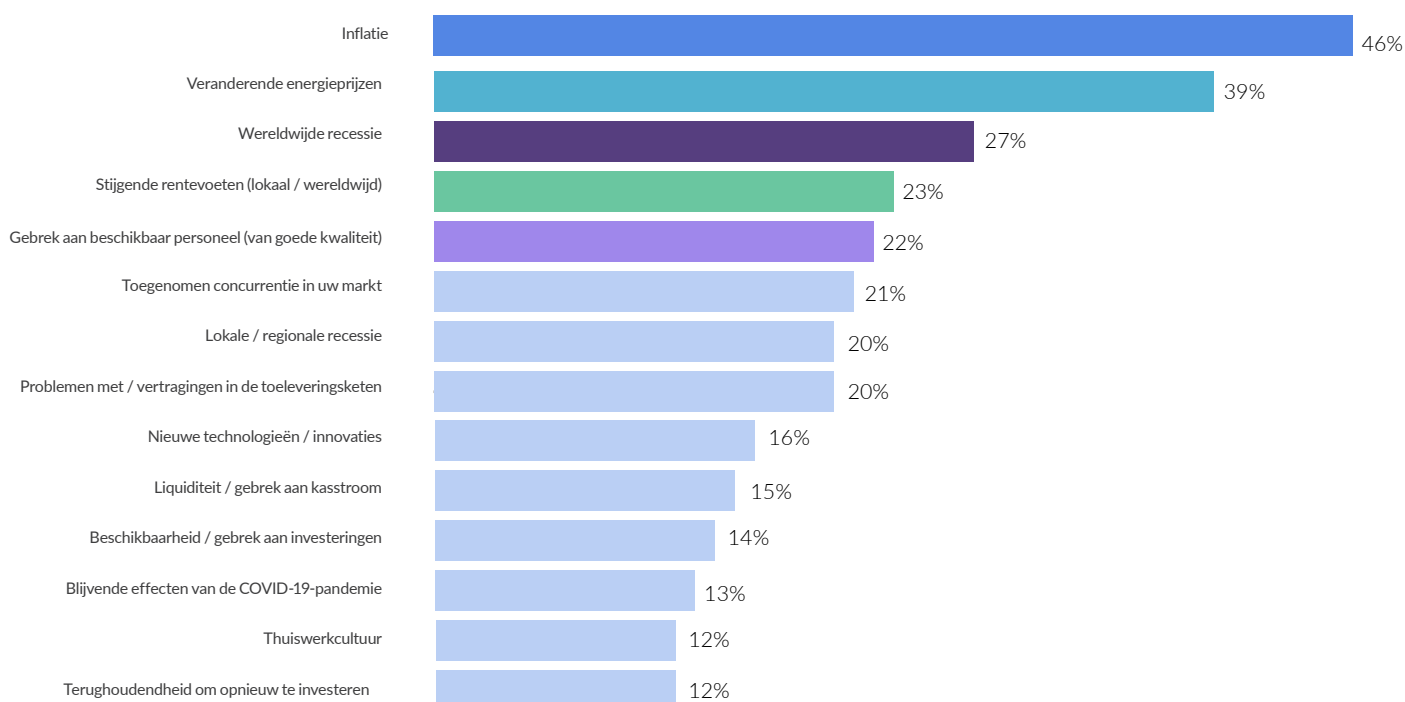
## 22%

Gebrek aan beschikbaar personeel



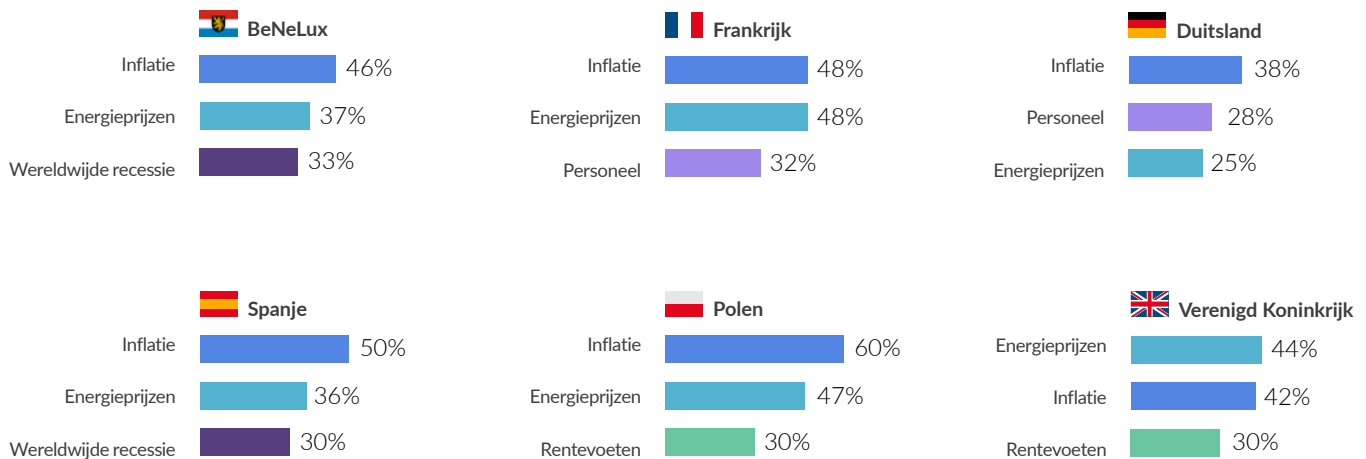
## 12%

Thuiswerken

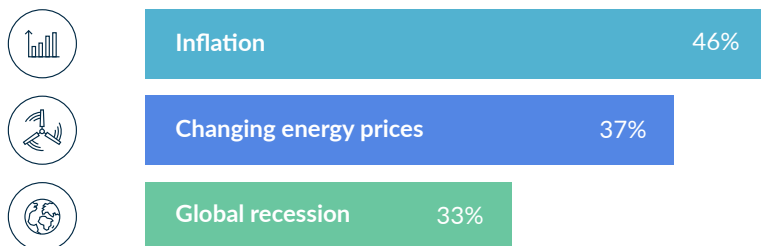




## Analyse per land: Top 3 uitdagingen voor mkb-bedrijven in Europa in de komende 12 maanden



De top drie van de uitdagingen voor mkb-bedrijven in de Benelux de komende 12 maanden, komt overeen met die in de rest van Europa en is als volgt:



Een gebrek aan beschikbaar personeel van goede kwaliteit (30%) wordt in de Benelux vaker als een belangrijke uitdaging gezien dan in de rest van Europa (22%) en is aanzienlijk hoger dan bij bedrijven in het Verenigd Koninkrijk (16%), Spanje (12%) of Polen (12%).

Uitdagingen met betrekking tot het personeelsbestand lijken een gemeenschappelijk thema te zijn voor mkb-bedrijven in de Benelux. Bij de vraag over hun zorgen voor de komende 12 maanden, maken ze zich vaker zorgen over het vinden en behouden van talent (49%) in vergelijking met de andere landen.

Andere zorgen van MKB bedrijven in de BeNeLux waren onder andere de toegenomen regelgeving (46%), die voortvloeit uit problemen/vertragingen in de toeleveringsketen (41%) en toegang tot financiering (40%).

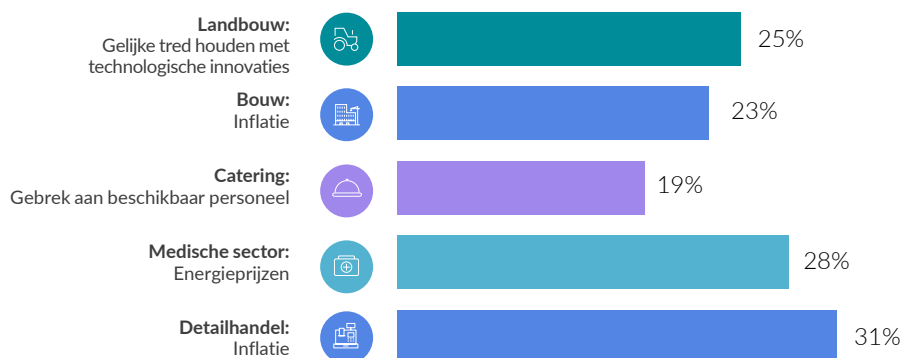
Over het algemeen maakt de Benelux zich het minste zorgen over zakelijke uitdagingen in de komende 12 maanden in vergelijking met andere landen, met uitzondering van Spanje.

# Welke van deze uitdagingen zal de grootste negatieve impact hebben op uw bedrijf?

De blijvende verstoring van toeleveringsketens, inflatie, de Russische invasie in Oekraïne, de voortdurende crisis in de kosten van levensonderhoud en de aanhoudende effecten van de COVID-19-pandemie hebben momenteel allemaal een impact op de economische vooruitzichten.

Beperkte cashflow en beperkte investeringen blijven algemene punten van zorg voor mkb-bedrijven, net als de noodzaak om gelijke tred te houden met de technologische vooruitgang. Leasing is de aangewezen manier om deze problemen te verlichten en bedrijven in staat te stellen om de nodige tijd en financiële investeringen te maken om ze op te lossen.

## Belangrijkste zorgen van mkb-bedrijven per sector



## Percentage mkb-bedrijven dat zich (ernstige) zorgen maakt over de volgende kwesties:



*"In alle landen hebben dringende economische problemen de meer traditionele uitdagingen waarmee mkb-bedrijven worden geconfronteerd overschaduwd, zoals de concurrentie op de markt en de druk om te innoveren.*

*Maar omdat het vermogen van bedrijven om zich aan te passen en zich te ontwikkelen zo fundamenteel is voor hun succes in zo'n snel veranderende markt, hebben mkb-bedrijven in de toekomst waarschijnlijk een meer holistische kijk."*



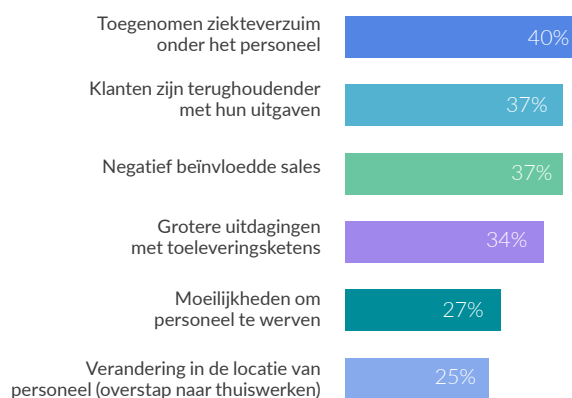
**Nick Leader**  
CEO  
Acquis

# Welke negatieve effecten heeft de pandemie volgens u op uw bedrijf gehad?

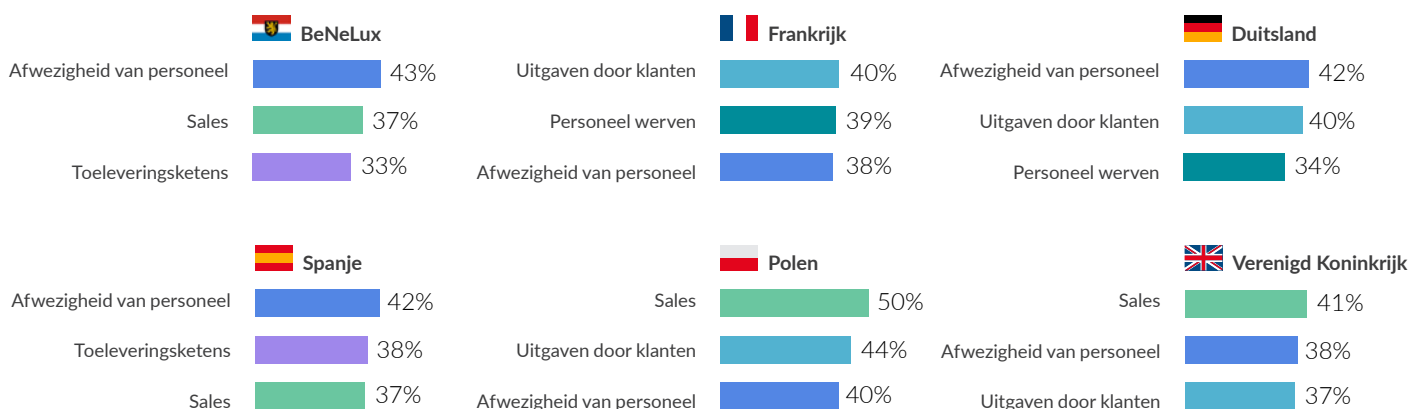
Toename in afwezigheid van personeel werd het vaakst genoemd als een blijvend negatief effect van de pandemie voor Europese mkb-bedrijven

## 40%

Een derde van de ondervraagde mkb-bedrijven meldde een negatief beïnvloedde sales als een voortdurend na-effect van de pandemie, ongetwijfeld nog verergerd door problemen met de toeleveringsketen die nog steeds door 34% worden ervaren. Een negatief beïnvloedde sales werd het meest gevoeld onder de Poolse ondervraagden: 50% van de Poolse bedrijven gaven dit aan als een blijvend gevolg van de pandemie, vergeleken met 41% in het Verenigd Koninkrijk. In Duitsland werd negatief beïnvloedde sales het minst gevoeld: slechts 26% van de mkb-bedrijven zag dit als een negatieve impact op hun bedrijf.



## Analyse per land: Top 3 negatieve gevolgen van de pandemie



Als we over het algemeen kijken naar de gevolgen van de pandemie voor mkb-bedrijven in heel Europa, dan zien we dat bedrijven in de Benelux tot de minst getroffen bedrijven behoren. 44% zegt een negatieve impact te hebben ondervonden, vergeleken met 69% in Polen en 61% in het Verenigd Koninkrijk, en slechts 1 op de 8 (12%) vindt dat ze een groot negatief effect hebben ondervonden.

Net als in andere markten is de kans het grootst dat de pandemie een negatieve impact heeft gehad op het ziekteverzuim (43%), sales (37%) en de problemen met de toeleveringsketens (33%), maar van de mkb-bedrijven die een negatieve impact hebben ondervonden, is de kans het kleinst dat mkb-bedrijven in de Benelux nog steeds de negatieve effecten van de COVID-19-pandemie ondervinden.

Daarnaast noemden andere landen de terughoudendheid van klanten om geld uit te geven als een belangrijke uitdaging. Slechts 26% van de bedrijven in de Benelux had hier last van, vergeleken met het Europese gemiddelde van 37%. In plaats daarvan ondervond een hoger percentage problemen met de toeleveringsketens (33%).

# Hoe zijn de werkmodellen van mkb-bedrijven de afgelopen 2 jaar veranderd?

**36%** van mkb-bedrijven heeft hun werkmodel veranderd sinds begin 2021

De economische en sociale instabiliteit in 2020 en 2021 dwong bedrijven om snelle en ongekennde veranderingen in hun activiteiten door te voeren en de noodzakelijke verschuiving naar hybride werken te omarmen.

De toegenomen aandacht voor digitalisering en automatisering heeft de afhankelijkheid van traditioneel kantoorwerk in bepaalde sectoren verminderd. Nu de markt zich stabiliseert, zien we

dat veel mkb-bedrijven zich voor de lange termijn aan deze veranderingen binden door de aanhoudende populariteit van hybride werk.

In Frankrijk en Spanje zijn de werkmodellen van bedrijven het meest veranderd als direct gevolg van de pandemie, met 44% van de mkb-bedrijven die hun werkmodellen hebben aangepast. Zij worden op de voet gevolgd door het Verenigd Koninkrijk met 41%.

## BELANGRIJKSTE BEVINDINGEN

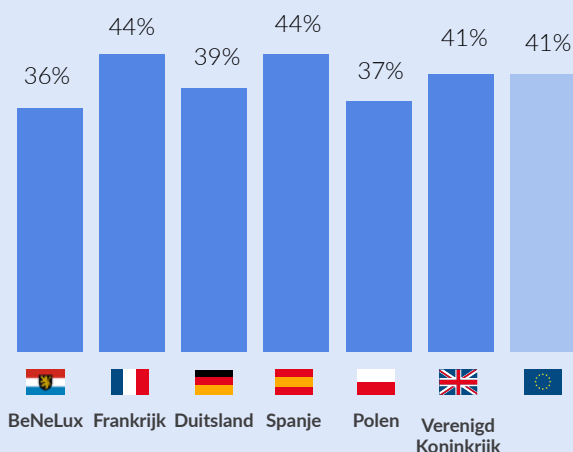


Een toename van het aantal mkb-bedrijven met een hybride werkmodel (van **25%** naar **36%**)

**21%** van de ondervraagde mkb-bedrijven hanteerde vóór de pandemie een volledig centraal werkmodel. Dit is gedaald naar slechts **12%**.

Mkb-bedrijven in het Verenigd Koninkrijk (**41%**) werken momenteel vaker op afstand dan in de andere ondervraagde landen.

## % bedrijven die hun werkmodel hebben veranderd sinds de pandemie



Terwijl de Spaanse (44%) en Franse (44%) bedrijven hun werkmodellen het meest hebben aangepast, zijn er in de Benelux de minste veranderingen. Slechts 36% van de mkb-bedrijven in de Benelux paste hun werkmodellen aan, waarschijnlijk omdat minder bedrijven in de regio een negatief gevolg voelden door de pandemie, waardoor er minder noodzaak was om te veranderen.

Er is een lichte verschuiving naar meer hybride werken in de Benelux sinds het begin van de COVID-19-pandemie. Twee vijfde (38%) heeft nu een hybride werknemersmodel, tegenover drie op de tien (31%) vóór de pandemie; dit komt waarschijnlijk vooral van die bedrijven die een volledig centraal model hanteren, dat daalde van 14% naar 4% na de pandemie. Twee vijfde (41%) werkt nu volledig/voornamelijk op afstand, wat niet veranderd is vergeleken met vóór de pandemie (39%).

# Groeimogelijkheden voor mkb-bedrijven en innovaties in de sector



# Wat zijn de grootste groeimogelijkheden voor uw bedrijf in de komende 12 maanden?

Mkb-bedrijven zien personeelsgerelateerde kwesties niet alleen als een belangrijke uitdaging voor de komende 12 maanden, maar erkennen ook het groeipotentieel door meer te investeren in hun personeel: een derde van de Europese bedrijven (33%) plaatst investeren in het welzijn van werknemers in de top drie van groeimogelijkheden voor de toekomst.

Hoewel er kansen voor service- en productoptimalisatie in alle regio's aanwezig zijn, toont de Franse leasemarkt minder aandacht voor digitalisering en automatisering, met 24% van de mkb-bedrijven die het als een groeimogelijkheid zien. Aan de andere kant zijn de Franse mkb-bedrijven ambitieus in het uitbreiden naar nieuwe geografische markten: 30% ziet dit als een groeimogelijkheid, het hoogste percentage onder de ondervraagden.

De Britse markt ziet duurzame producten en services als de belangrijkste groeimogelijkheid, met 46% van de bedrijven die het potentieel hiervan erkennen. Ook bijna de helft van de Europese mkb-bedrijven (46%) toont interesse op dit gebied, wat duidt op een aanzienlijke investerings- en innovatiedrang voor duurzame oplossingen in de nabije toekomst.

De Benelux is de regio die de meeste interesse toont in duurzame producten en services, met 51% die dit als een belangrijk groeigebied ziet, vergeleken met het Europese gemiddelde van 42%.

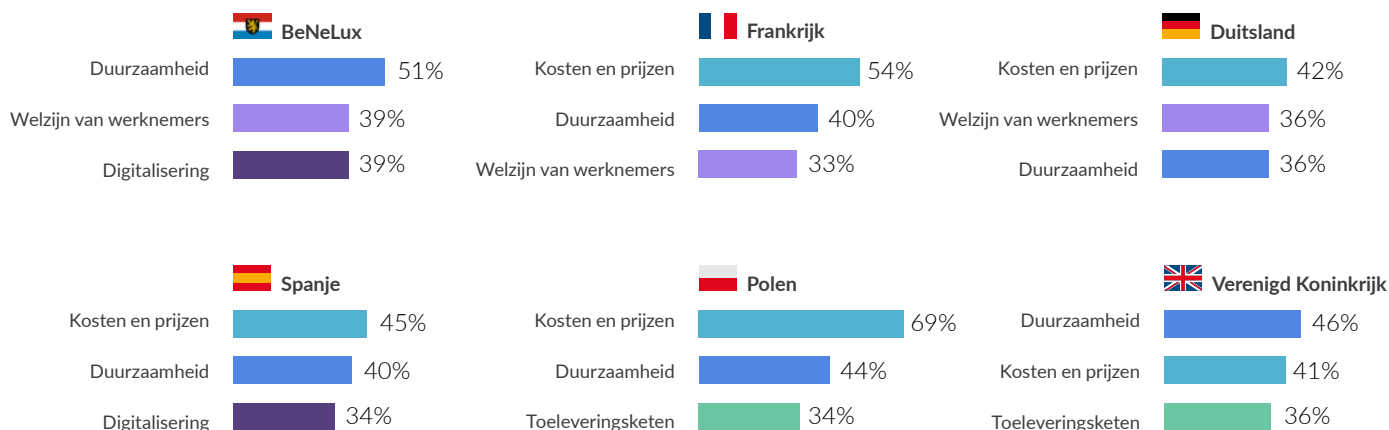
Mkb-bedrijven in de Benelux zijn misschien ook het meest geneigd om te investeren in het welzijn van hun werknemers, aangezien het

hoogste percentage (39%) hier groeimogelijkheden ziet, mogelijk als reactie op de bezorgdheid in de regio over beschikbaar personeel en talent.

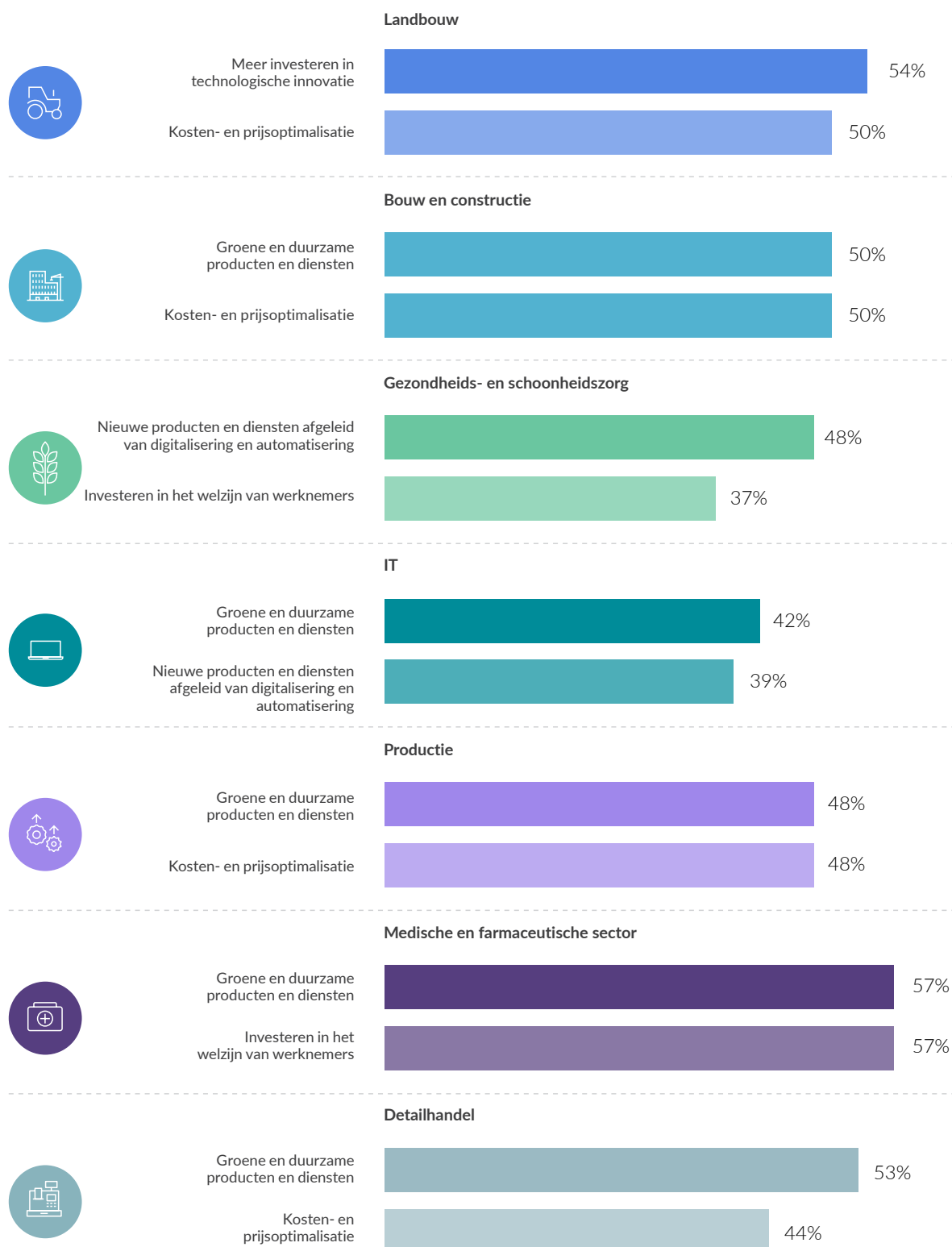
Digitalisering en automatisering is een ander gebied waarop mkb-bedrijven in de Benelux toonaangevend kunnen zijn, aangezien ook hier het hoogste percentage (39%) van de bedrijven groeimogelijkheden ziet.

**51%** erkent optimalisatie van kosten en prijzen als een belangrijke groeimogelijkheid.















## Analyse per land: Top 3 groeimogelijkheden voor mkb-bedrijven



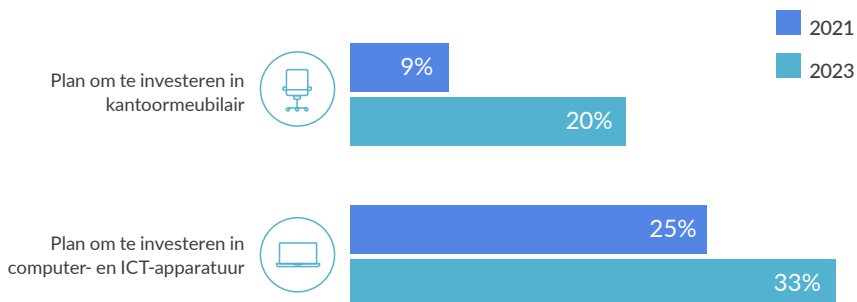
## Sectoranalyse: Top 2 groeimogelijkheden in de Benelux



## In welke bedrijfsmiddelen zal uw bedrijf de komende 5 jaar waarschijnlijk investeren?

Bedrijfsmiddelen waarin de komende 5 jaar het meest waarschijnlijk wordt geïnvesteerd	 BeNeLux	 Frankrijk	 Duitsland	 Spanje	 Polen	 VK	 Gemiddeld
Computers en ICT 	34%	28%	30%	34%	52%	31%	33%
Software 	35%	32%	32%	27%	34%	24%	29%
Kopieermachines, MFD's, printers en scanners 	19%	22%	24%	25%	35%	18%	23%
Kantoormeubilair/-bedrijfsmiddelen 	24%	17%	27%	23%	21%	14%	20%
Telecommunicatie 	23%	18%	21%	22%	17%	18%	20%
Fabricage / engineering / productie 	16%	17%	10%	19%	17%	16%	16%
Apparatuur voor de opwekking van groene stroom 	20%	10%	14%	15%	12%	18%	15%

### Sterke groei in de intentie om te investeren in traditionele bedrijfsmiddelen categorieën.



Strategische investeringen in belangrijke bedrijfsmiddelen en activa zijn essentieel voor mkb-bedrijven om de uitdagingen in de komende twaalf maanden en op langere termijn effectief aan te gaan. Door betere bedrijfsmiddelen te leasen, kunnen mkb-bedrijven niet alleen hun service en productaanbod verbeteren, maar ook een betere werkomgeving creëren, waardoor ze mogelijk het probleem van het aantrekken en behouden van stabiel personeel kunnen aanpakken.

Net als in de meeste andere markten is vier vijfde (80%) van de mkb-bedrijven in de Benelux van plan om de komende vijf jaar te investeren in nieuwe bedrijfsmiddelen of -activa om de groei van het bedrijf te ondersteunen, waarvan een kwart (24%) zegt zeker te zullen investeren

Terugkijkend naar de investeringsplannen van mkb-bedrijven: toen hen in 2021 werd gevraagd naar hun voornemen om te investeren in bedrijfsmiddelen, was slechts 9% van de Europese mkb-bedrijven van plan om te investeren in kantoormeubilair. Dat percentage is nu gestegen naar 20%, wat aantoont dat er ondanks de veranderingen in de werkmodellen, een blijvende vraag is. Een eventueel tekort bij een terugkeer naar de volumes van vóór de pandemie zal waarschijnlijk aanzienlijk worden gemitigeerd door de stijgende vraag naar computer- en ICT-apparatuur ter ondersteuning van hybride werken, die we hebben zien groeien van 25% in 2021 tot 33% nu.

Er zijn verschillende redenen waarom de investeringsbereidheid in de Benelux toeneemt:

Leasen biedt zekerheid qua kosten en een beter cashflow beheer, waardoor geleasede investeringen aantrekkelijker worden in volatiele macro-economische en financiële omgevingen. Dus hoewel de huidige hogere financieringskosten de bedrijfsinvesteringen kunnen afremmen, zullen ze toch hun opwaartse dynamiek behouden, ondanks de afzwakking ervan door inflatie, stijgende rentevoeten, energieprijzen en knelpunten in de toeleveringsketen.

Er zijn ook kansen voor de leasector die voortvloeien uit die onzekerheid: de inflatie kan de vraag naar fysieke bedrijfsmiddelen aanwakken, omdat die tijdens perioden van inflatie een betere waarde behouden.

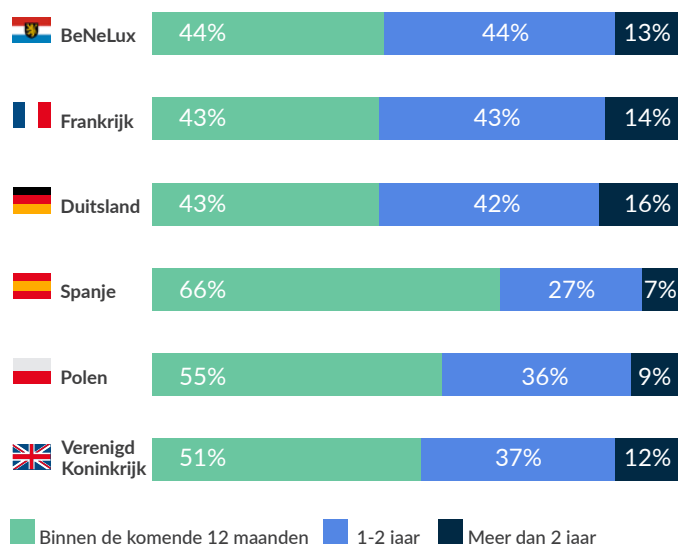
*"Met de verschuiving in werkmodellen naar hybride werken, kunnen we een afname verwachten van investeringen in traditionele kantoapparatuur, maar een hogere vraag naar computers en ICT. Hoewel de gegevens dit idee ondersteunen, is er nog steeds veel vraag naar traditionele bedrijfsmiddelen, wat suggereert dat mkb-bedrijven het belang inzien van een benadering die het beste van beide werelden omvat."*



**James Rudolf**  
CCO  
Acquis

# Wanneer is de kans het grootst dat uw bedrijf investeert in nieuwe bedrijfsmiddelen om de groei te ondersteunen?

## Analyse per land



In tijden van sociaal-economische veranderingen kan het voor mkb-bedrijven verleidelijk zijn om terughoudend te zijn met investeringen, wat op langere termijn gevolgen heeft voor het potentieel voor groei en veerkracht. Het is bemoedigend om te zien dat de meerderheid van de Europese mkb-bedrijven van plan is om op relatief korte termijn te investeren in bedrijfsmiddelen en activa; velen nemen zelfs al stappen om hun positie in de markt veilig te stellen en te versterken, en dat is goed nieuws voor de leasector.

**50%** van de mkb-bedrijven is van plan om in de komende 12 maanden te investeren in bedrijfsmiddelen of activa.

Toen dezelfde vraag in 2021 werd gesteld, antwoordde de meerderheid van de mkb-bedrijven dat binnen 1-2 jaar de meest waarschijnlijke termijn voor investeringen was (52%), wat de indruk wekt dat veel bedrijven gedwongen waren om investeringsbeslissingen uit te stellen vanwege de pandemie. Het is bemoedigend om te zien dat deze intentie sindsdien is verschoven, waarbij 50% van de ondervraagden in 2023 aangaf van plan te zijn om het komende jaar in nieuwe activa te investeren, vergeleken met slechts 22% in 2021.

## BELANGRIJKSTE BEVINDINGEN

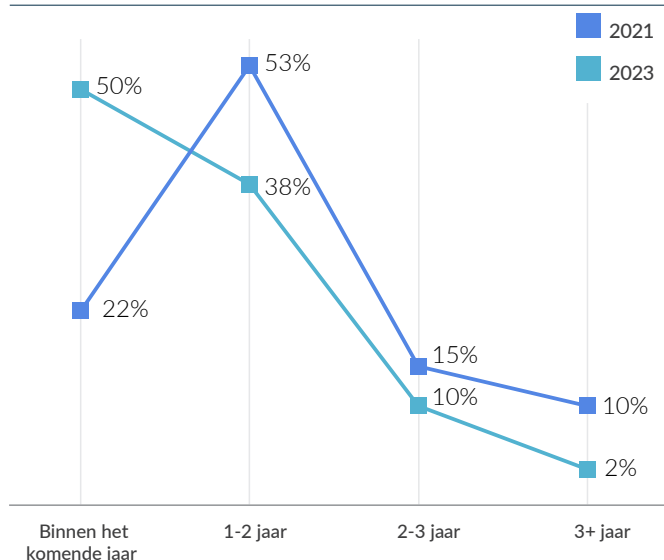


De helft (**50%**) van de Europese mkb-bedrijven die waarschijnlijk zullen investeren in nieuwe bedrijfsmiddelen-activa, is van plan dit in de komende 12 maanden te doen.

Meer dan een derde (**38%**) is van plan om binnen 1-2 jaar te investeren en één op de tien (**10%**) zal de komende 2-3 jaar investeren.

Twee derde (**66%**) van de mkb-bedrijven in Spanje is van plan om in de komende 12 maanden te investeren, vergeleken met ongeveer vier op de tien in Duitsland (**43%**), Frankrijk (**43%**) of de Benelux (**44%**). Meer dan de helft van de bedrijven in Polen (**55%**) of het Verenigd Koninkrijk (**51%**) is van plan hetzelfde te doen.

## Timing van de intentie van mkb-bedrijven om te investeren





## Hoe zal uw bedrijf het meest waarschijnlijk investeringen in nieuwe bedrijfsmiddelen financieren?

**38%**

Leasen is de voorkeursoptie voor bedrijfsfinanciering met 38% van de mkb-bedrijven in de Benelux die van plan zijn om investeringen op deze manier te financieren

*"Het feit dat leasing en huurkoop de voorkeursvorm van bedrijfsfinanciering is voor mkb-bedrijven in heel Europa, laat het groeipotentieel van de markt zien en dat bedrijven de vele voordelen ervan erkennen."*



James Rudolf  
CCO  
Acquis

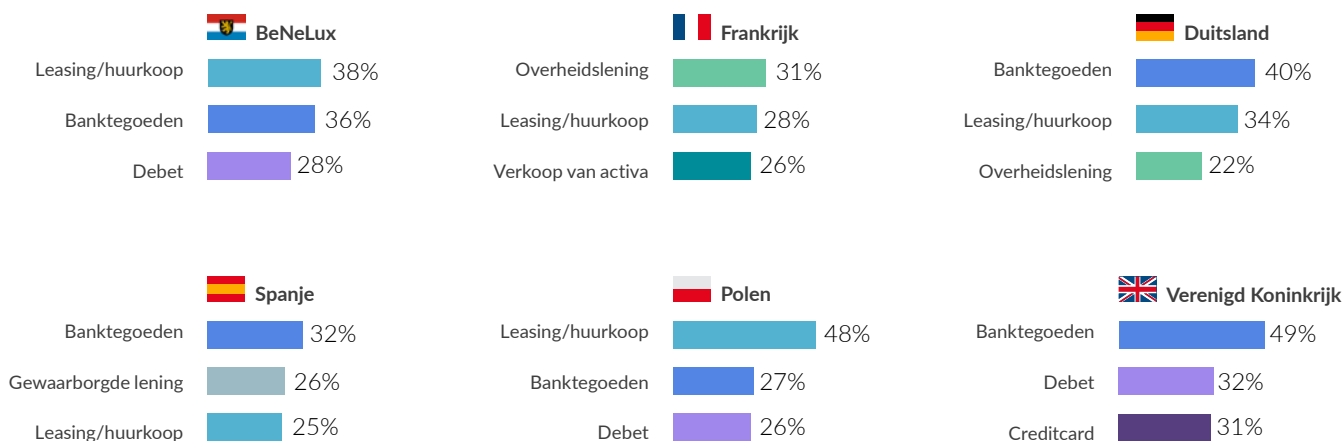


## Hoe bedrijven van plan zijn om investeringen in nieuwe bedrijfsmiddelen te financieren



De voorkeur van mkb-bedrijven in heel Europa voor leasing en huurkoop als primaire vorm van bedrijfsfinanciering wijst op het immense groeipotentieel van de markt en geeft aan dat mkb-bedrijven de talrijke voordelen ervan inzien.

## Analyse per land



Het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Frankrijk staan in de top 10 van landen die de nieuwste business genereren in de Europese leasemarkt, met een bijdrage van 68% van het totale Europese volume,<sup>3</sup> en behoren tegelijkertijd tot de landen die het meest waarschijnlijk nieuwe investeringen in bedrijfsmiddelen en activa kunnen financieren zonder externe financieringsbron. Bijna de helft (49%) van de Britse en

40% van de Duitse mkb-bedrijven zegt de investeringen waarschijnlijk te zullen financieren uit bedrijfsfondsen en -winsten.

Leasing staat in alle regio's in de top drie van financieringsbronnen. Verhuurders zullen blij zijn met de mogelijkheid om klanten te blijven ondersteunen met producten die de nodige flexibiliteit en zekerheid bieden die niet beschikbaar zijn via andere financieringsbronnen.

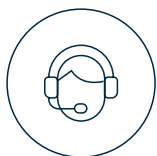
In Polen en de Benelux waren leasing en huurkoop de belangrijkste financieringsopties voor bedrijven: 48% in Polen en 38% in de Benelux.

## Sectoren die het vaakst gebruik maken van leasing om bedrijfsmiddelen te financieren



40%

Groothandel / detailhandel



40%

Media en telecommunicatie



37%

Bouw en constructie



36%

Gezondheids- en schoonheidszorg

<sup>3</sup> World Leasing Yearbook 2023

# Denkt u in de toekomst abonnementsproducten te gaan gebruiken, zoals het “betaling op basis van gebruik”-principe in plaats van traditionele financieringsproducten?

Abonnementsproducten, zoals het “betaling op basis van gebruik”-principe, vormen een belangrijke kans voor bedrijven die actief zijn op het gebied van equipment leasing. Door het betalingsprofiel van de huurder af te stemmen op het gebruik, kan het “betaling op basis van gebruik”-principe de klant

keuze en de mogelijkheid tot concurrentiedifferentiatie bieden.

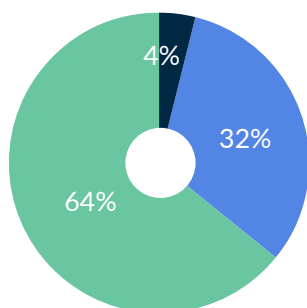
Uit ons onderzoek blijkt dat Europese mkb-bedrijven het “betaling op basis van gebruik”-principe als leasemodel steeds meer accepteren: sinds 2021 is het aantal bedrijven dat abonnementsgebaseerde

producten zou overwegen, gestegen van 25% naar 66%.

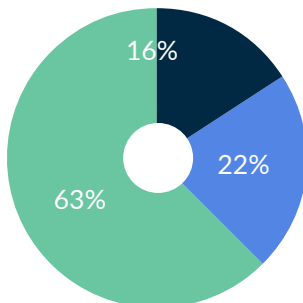
In de Benelux zei twee derde van de mkb-bedrijven dat ze zeker zouden kijken naar het “betaling op basis van gebruik”-principe als leaseoptie.

## Analyse per land: staat open voor gebruik van abonnementsproducten

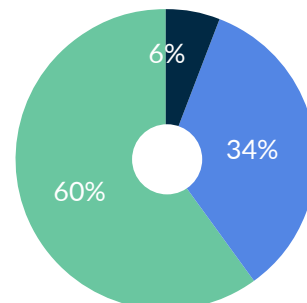
■ Zeker / enigszins waarschijnlijk (NET)  
■ Geen  
■ Absoluut niet / enigszins onwaarschijnlijk (NET)



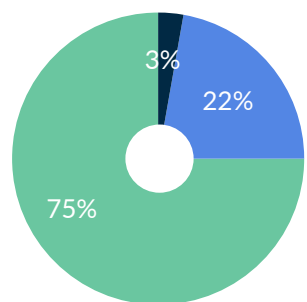
BeNeLux



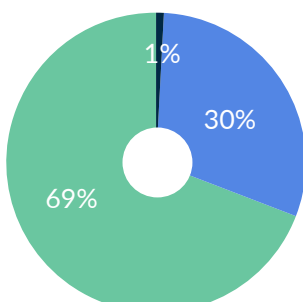
Frankrijk



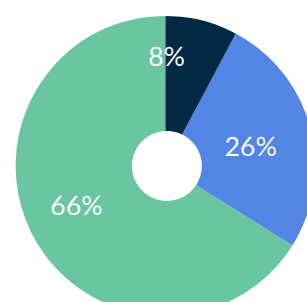
Duitsland



Spanje



Polen



Verenigd Koninkrijk

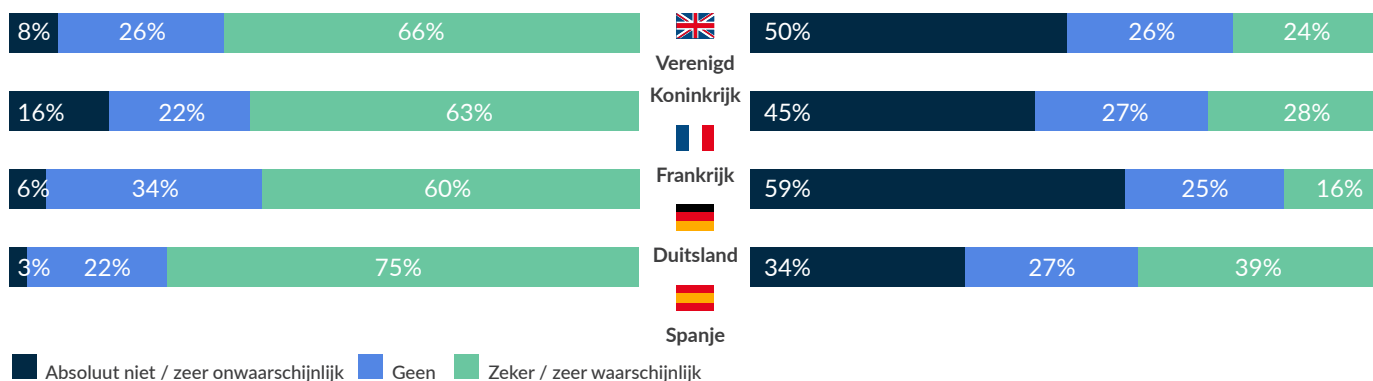
# 164%

Het aantal mkb-bedrijven dat openstaat voor abonnementsproducten is sinds 2021 met 164% gestegen

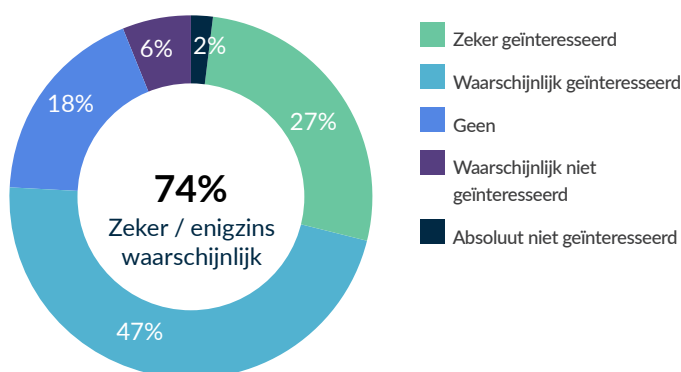
## Toename van bedrijven die abonnementsgebaseerde producten overwegen

2023

2021



# Zou u overwegen om abonnementsproducten te gebruiken in plaats van traditionele financiële producten tegen een lagere prijs?



Mkb-bedrijven ondergaan een belangrijke verschuiving van eigendoms- naar op gebruik gebaseerde modellen, waardoor ze zich kunnen aanpassen aan veranderingen en kapitaal kunnen toewijzen voor bedrijfsontwikkeling. Deze verandering in de hele sector maakt het "betaling op basis van gebruik"-principe en abonnementsproducten steeds aantrekkelijker voor fabrikanten. Als gevolg hiervan krijgen financiers voor bedrijfsmiddelen steeds meer mogelijkheden om deze evolverende trends te ondersteunen en de invoering van op gebruik gebaseerde modellen in de markt te vergemakkelijken.

Met de introductie van kortingen neemt de interesse in abonnementsgebaseerde producten onder mkb-bedrijven verder toe: bijna driekwart (74%) zegt geïnteresseerd te zijn bij voldoende korting. Dit percentage stijgt nog verder in het Verenigd Koninkrijk (77%) en in Spanje en Polen (81%).

## DEEL 3

# Een groeiend engagement voor een duurzame toekomst



# Heeft uw bedrijf een ESG-beleid of bent u van plan dit te implementeren?

"Het is erg bemoedigend om te zien dat de grote meerderheid van mkb-bedrijven al een ESG-beleid heeft of van plan is dit binnenkort te implementeren.

De leasemarkt biedt grote kansen voor ESG-gerichte producten en diensten, en deze zullen alleen maar toenemen naarmate milieuverantwoordelijkheid een hogere prioriteit wordt voor consumenten."



**Nick Leader**  
CEO  
Acquis

## Een sterk engagement voor duurzame producten en praktijken

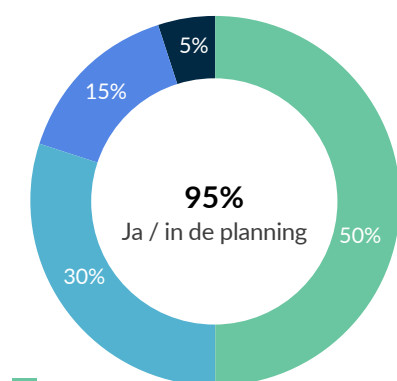
Mkb-bedrijven omarmen duurzaamheid steeds meer en voeren het tempo van verandering op door niet alleen meer te investeren in duurzame producten, maar duurzaamheid ook tot een kernaspect van hun algehele bedrijfsstrategie te maken.

De ESG-principes (milieu, maatschappij en goed bestuur) geven de leasemarkt een nieuwe vorm, nu bedrijven, ongeacht hun omvang, strengere milieunormen en meer transparantie hanteren om verantwoord te ondernemen. Duurzaamheid wordt steeds

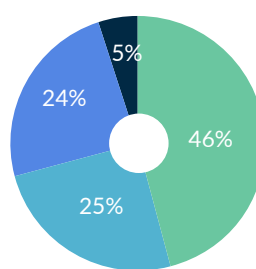
belangrijker voor mkb-bedrijven die nadenken over hun groeiplannen, niet alleen door de veranderende regelgeving en bestuur, maar ook door de vraag van consumenten naar duurzame praktijken.

De Benelux en Frankrijk lopen iets achter op de rest van de landen wat betreft de implementatie van een ESG-beleid, met het grootste aantal bedrijven dat zegt er nog geen te hebben geïmplementeerd, maar dit wel van plan is in de komende drie jaar.

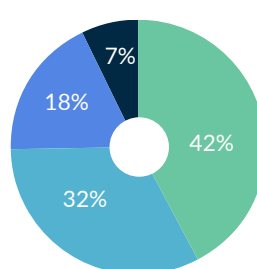
### Analyse per land: Mkb-bedrijven die van plan zijn een ESG-beleid te implementeren



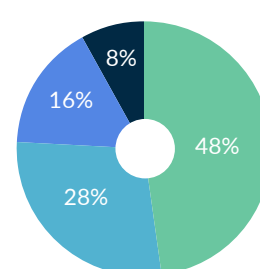
- Ja
- Nee, maar we ontwikkelen er één in de komende 12 maanden
- Nee, maar we zijn van plan om er één in de komende 1-3 jaar op te stellen
- Nee, en we zijn niet van plan om er één in de nabije toekomst op te stellen



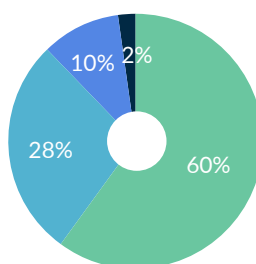
BeNeLux



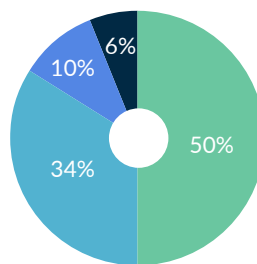
Frankrijk



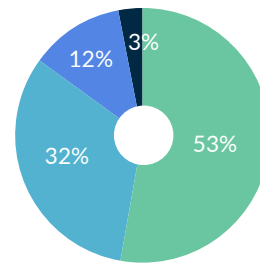
Duitsland



Spanje



Polen



Verenigd Koninkrijk

# Hoe geven mkb-bedrijven prioriteit aan duurzaamheid?

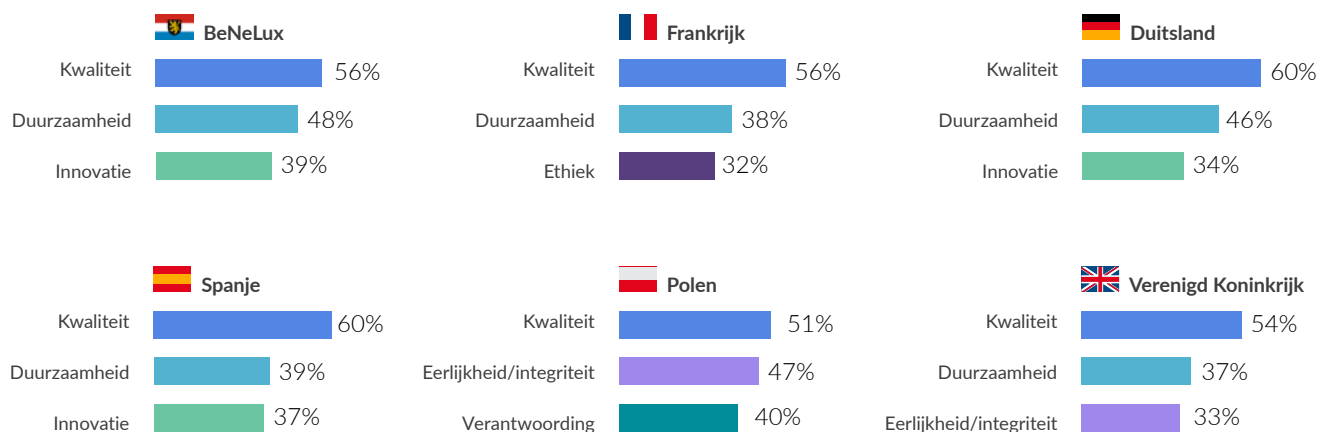
Mkb-bedrijven geven op verschillende manieren actief voorrang aan groene praktijken en producten. Dit omvat de integratie van duurzaamheid als kernwaarde van het bedrijf en investeringen in de ontwikkeling en het gebruik van groenere technologie en bedrijfsmiddelen.

**42%** van de mkb-bedrijven ziet groene producten en diensten als de belangrijkste groeimogelijkheid

## Analyse per land: Top 3 van de belangrijkste bedrijfswaarden waaraan uw organisatie prioriteit geeft



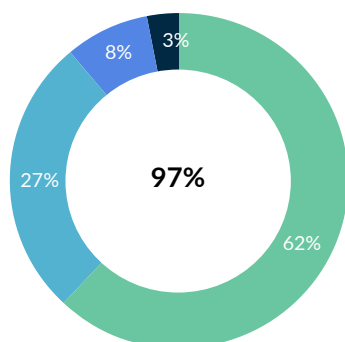
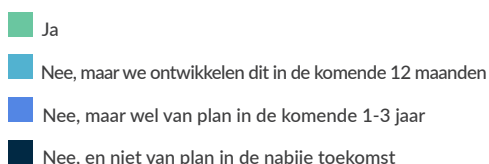
## Analyse per land: Top 3 van de belangrijkste bedrijfswaarden



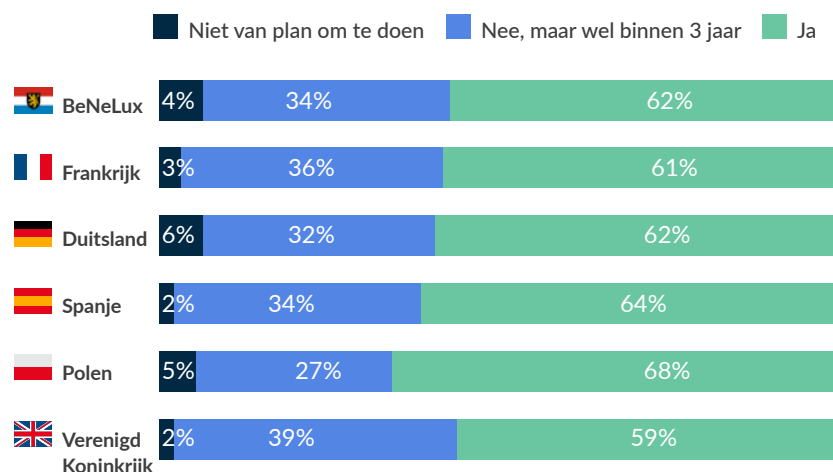
Op regionaal niveau staat duurzaamheid in alle onderzochte landen, behalve Polen, in de top drie van bedrijfswaarden waaraan er prioriteit wordt gegeven. Maar terwijl minder Poolse mkb-bedrijven duurzaamheid als een topprioriteit op bedrijfsniveau beschouwen, toont Polen de grootste betrokkenheid om groenere producten en services te ontwikkelen, waarbij 68% dit al heeft gedaan en nog eens 27% van plan is om dit in de komende drie jaar te doen.

# Heeft u de afgelopen 12 maanden uw producten of diensten aangepast om de duurzaamheid te verbeteren of een groenere bedrijfsagenda te ondersteunen?

## % mkb-bedrijven die hun aanbod hebben aangepast om duurzaamheid te verbeteren of een groenere bedrijfsagenda te ondersteunen (afgelopen 12 maanden)

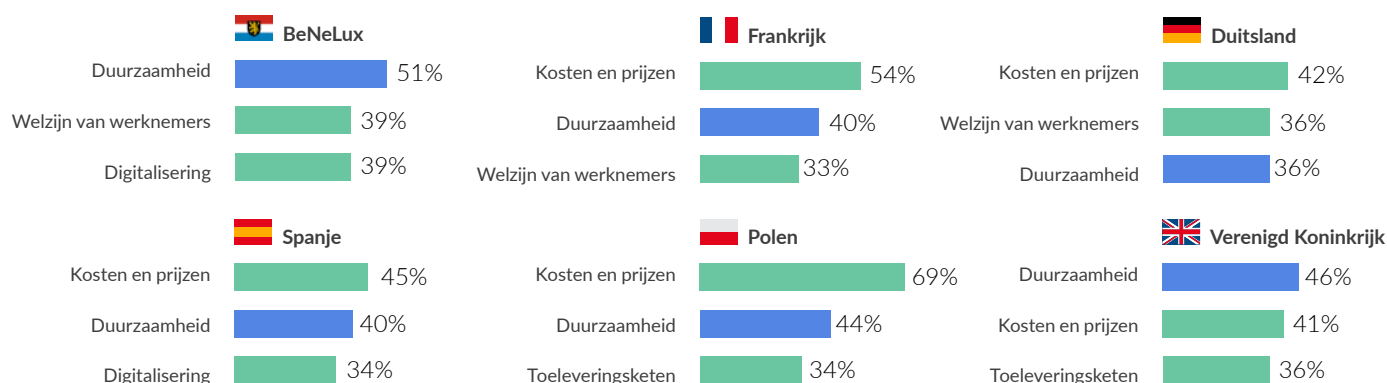


## Analyse per land: aanpassing van producten/diensten om duurzaamheid te verbeteren of een groenere bedrijfsagenda te ondersteunen



## Analyse per land: hoe duurzaamheid wordt gezien als een groeimogelijkheid

In elke regio die we onderzochten, stond duurzaamheid in de top 3 van groeimogelijkheden die mkb-bedrijven voor hun bedrijf zagen.



# Belangrijkste bevindingen

"Ondanks de onzekerheid en uitdagingen van de afgelopen drie jaar hebben mkb-bedrijven in Europa veerkracht getoond en zijn ze nu op weg naar herstel. Onze verhuurpartners en hun klanten, samen met de verzamelde gegevens, wijzen op een veelbelovende toekomst voor de leasesector. Hoewel ze voorzichtig blijven, omarmen bedrijven investeringen en innovatie en grijpen ze nieuwe kansen in een snel veranderende markt. We vinden het geweldig om getuige te zijn van de versterking van de leasesector en blijven ons inzetten om onze klanten te ondersteunen met met op maat gemaakte producten en diensten die voldoen aan hun veranderende behoeften."



Nick Leader  
CEO  
Acquis

## 46%

van Europese bedrijven is optimistisch over hun toekomst op de lange termijn.  
En minder zijn pessimistisch (van 32% in 2021 naar 28%)



## 41%

van Europese mkb-bedrijven hebben hun werkmodel veranderd sinds begin 2020  
De groei van hybride werken heeft zich doorgezet en zet zich nog steeds voort



## 46%

van mkb-bedrijven in Europa ziet kosten- en prijsoptimalisatie als hun grootste groeimogelijkheid  
Met duurzame producten en welzijn van werknemers ook in de top 3



## 33%

van Europese mkb-bedrijven is van plan te investeren in computer- en ICT-apparatuur  
En dit percentage is sinds 2021 met 8% gestegen



## 51%

van Europese mkb-bedrijven zal de komende 12 maanden investeren in bedrijfsmiddelen of activa  
Mkb-bedrijven die de komende twee jaar willen investeren zijn sinds 2021 met meer dan 10% gegroeid



## 32%

van Europese bedrijven is van plan om investeringen te financieren via leasing  
Waardoor het de voorkeursoptie voor bedrijfsfinanciering is



## 66%

van mkb-bedrijven in Europa zou producten op abonnementsbasis overwegen  
Een toename van 41% sinds 2021



# Over Acquis

Acquis is een onafhankelijke aanbieder van volledig uitbestede verzekeringsoplossingen voor geleasede bedrijfsmiddelen. Dankzij onze expertise en zakelijke kennis, publiceren we elk kwartaal een index die volumetrends voor het leasen van bedrijfsmiddelen toont, gebaseerd op meer dan tien jaar ervaring in het samenwerken met enkele van de prominentste bedrijven op het gebied van activaфинanciering in heel Europa.

Voor meer informatie over hoe onze verzekeringsoplossingen kunnen helpen uw portefeuillerisico te verminderen en de inkomsten te verhogen, kunt u contact opnemen met:  
[info@acquisinsurance.com](mailto:info@acquisinsurance.com)

of ga naar  
[acquisinsurance.nl](http://acquisinsurance.nl)